



VEGEO CAPITAL



Communiqué de presse

Succès de la deuxième levée de fonds réalisée par Mashup Web, startup normande spécialisée dans l'agrégation de contenus grand public et B2B

Le 10 juillet 2019

Près de deux ans après son premier tour d'amorçage, Mashup Web a bouclé sa deuxième levée de fonds à hauteur de 380 000 euros. NCI avec son accélérateur WaterStart Capital, la Caisse d'Epargne Normandie via CEN Capital Innovation, son fonds d'investissement dédié aux entreprises innovantes, Blacksmith, accélérateur technologique accompagnant des startups et grands comptes sur toutes leurs problématiques technologiques et la holding d'investissement normande Vegeo Capital, ont participé au tour de table.

Cet investissement de 380 000 euros va permettre à Mashup Web de développer son activité avec notamment la mise en place d'une nouvelle plateforme SaaS permettant à tout partenaire (association, société, influenceur...) d'utiliser la technologie d'agrégation et de gestion des contenus sur les réseaux sociaux avec une offre gratuite en marque grise ou payante en marque blanche. Le tout en self-service.

Il devrait aussi permettre le lancement de nouveaux services dans le sport et les news avec des ambitions claires : **atteindre 3 millions d'utilisateurs pour fin 2019.**

Aujourd'hui, la start-up normande compte plus de 2,4 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble de ses sites et rassemble plus de 400 communautés pour une taille globale de 4 millions de fans sociaux. Plus de 100 communautés partenaires utilisent sa solution.

Fondé en 2015 par Matthieu Gudefin, Mashup Web a pour vocation d'agréger et de délivrer des contenus permettant en effet de créer des communautés verticales autour de passions, centres d'intérêts et de les monétiser. L'offre s'adresse au grand public via une dizaine de services d'agrégation multilingues principalement dédiés aux sports (Football, Rugby, Tennis, Sports mécaniques...).

La Caisse d'Epargne Normandie aux côtés des entreprises de demain

« En tant que banque pleinement normande, très implantée dans l'écosystème numérique de son territoire, la Caisse d'Epargne Normandie est fortement engagée dans l'accompagnement des entreprises innovantes qui feront la Normandie de demain » souligne Bruno Goré, président du directoire. « En complément de notre offre NéoBusiness dédiée à ces entreprises, nous avons aussi créé un fonds d'investissement spécifique pour pouvoir les aider à démarrer ou à accroître leur croissance en entrant directement dans leur capital comme c'est le cas pour Mashup Web ».

NCI

« Le pragmatisme de Matthieu Gudefin, son savoir-faire dans la régie publicitaire, et l'internationalisation rapide de la solution nous ont convaincu d'investir un premier ticket dans le projet. Nous attendons aussi beaucoup du développement de l'offre sur un modèle SAAS, très complémentaire du business historique de régie » commente Yves Guiol, directeur du fonds WaterStart Capital, NCI ».

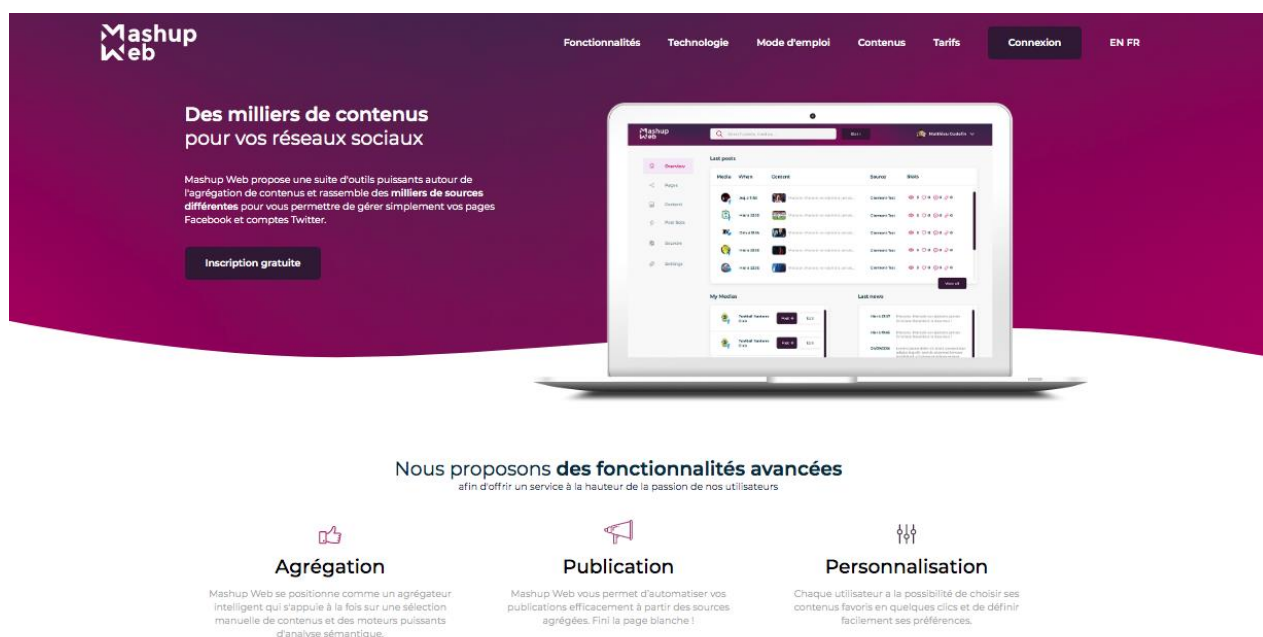
Blacksmith

« Blacksmith est très heureux d'accompagner Mashup Web dans sa levée de fonds qui lui permettra de partager sa technologie d'agrégation de contenu, facilitant ainsi la création de contenu de nombreuses structures (nous compris) ! » précise Alexandre Pereira, président - co-fondateur.

VegeoCapital

« Au fil des mois, Mashup Web a affiné son Business Model et fait la preuve de sa pertinence et de sa stabilité. Cette levée va accompagner sa montée en puissance en termes d'offre et de diffusion à l'international. Vegeo Capital est enthousiaste face aux perspectives de développement de l'entreprise » se réjouit Philippe Enxerian, président.

A propos de Mashup WEB



Mashup Web

Fonctionnalités Technologie Mode d'emploi Contenus Tarifs Connexion EN FR

Des milliers de contenus pour vos réseaux sociaux

Mashup Web propose une suite d'outils puissants autour de l'agrégation de contenus et rassemble des milliers de sources différentes pour vous permettre de gérer simplement vos pages Facebook et comptes Twitter.

Inscription gratuite

Nous proposons des fonctionnalités avancées
afin d'offrir un service à la hauteur de la passion de nos utilisateurs

- Agrégation**
Mashup Web se positionne comme un agrégateur intelligent qui s'appuie à la fois sur une sélection manuelle de contenus et des moteurs puissants d'analyse sémantique.
- Publication**
Mashup Web vous permet d'automatiser vos publications efficacement à partir des sources agrégées. Fini la page blanche !
- Personnalisation**
Chaque utilisateur a la possibilité de choisir ses contenus favoris en quelques clics et de définir facilement ses préférences.

Mashup Web est une société basée à Rouen créée en juin 2015. La société a rapidement lancé des services (sites et applications mobiles) d'agrégation de contenus à destination des fans de sport comme Football Addict ou Rugby Addict. Elle a ensuite élargi son offre aux professionnels via une offre payante en marque blanche. La société compte actuellement 8 collaborateurs.

Site : <http://www.mashup-web.com>

A propos de Matthieu Gudéfin

Passionné de sport et de nouvelles technologies, Matthieu Gudéfin est un véritable entrepreneur dans l'âme. Grâce à son expérience chez l'opérateur Bouygues Telecom, il se forge un véritable savoir-faire en matière d'internet et de mobile avant de passer côté éditeur 3 ans au sein de Newsweb en tant que Directeur et membre du comité exécutif.

Une expertise qu'il développe pour son propre compte en 2009 avec la création de la régie publicitaire MobilAddict qui compte parmi ses clients 20 Minutes, Pure People, M6, NRJ, Aufeminin, Sporever... Leader du marché en moins de 2 ans, MobilAddict devient YOC France après sa vente au groupe Allemand YOC en 2011. Il quitte la société qu'il a fondée pour lancer en 2015 Mashup Web.

A propos de la Caisse d'Epargne Normandie

La Caisse d'Epargne Normandie compte 220 points de contact (agences et centres d'affaires), 1796 collaborateurs, 1,170 million de clients dont 203 000 sociétaires. Seule banque couvrant exclusivement l'intégralité du territoire normand, présente dans le Calvados, l'Eure, la Manche, l'Orne et la Seine-Maritime, elle accompagne toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, startups, acteurs de l'économie sociale, Immobilier, Logement social, personnes protégées, institutions et collectivités locales. Elle privilégie le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, immobilier, assurances... Acteur majeur au service du développement économique de son territoire, la Caisse d'Epargne Normandie gère un encours total de 34,8 milliards d'euros.

Forte de son statut coopératif, elle est une banque normande de plein exercice : les fonds qu'elle collecte localement sont réinvestis dans la région pour financer les grands projets et les entreprises qui font la Normandie.

Très implantée dans l'écosystème numérique normand, elle est notamment partenaire de NWX à Rouen et du Pôle TES (Transactions électroniques sécurisées) à Caen où elle est au conseil d'administration. Au travers de son activité d'Equity, elle accompagne ces entreprises en entrant dans leur capital pour répondre à leurs différents besoins de développement (croissance organique ou externe, transmission...).

Entreprise à vocation philanthropique, la Caisse d'Epargne Normandie est une banque engagée sur son territoire dans l'éducation financière via l'association Finances et Pédagogie et dans le mécénat solidaire au travers notamment du Fonds Caisse d'Epargne Normandie pour l'initiative solidaire. Plus de 500 projets ont été ainsi soutenus sur 10 ans avec plus de 5 millions d'euros de dons à des associations normandes. Elle est aussi historiquement engagée dans le microcrédit personnel et a créé un dispositif d'accompagnement dédié : Parcours Confiance Normandie (plus d'un microcrédit sur trois en Normandie est réalisé par la Caisse d'Epargne Normandie). Elle est ainsi le 1er mécène normand de l'économie sociale et solidaire et du secteur associatif.

A propos de NCI/ WaterStart Capital

L'accélérateur WaterStart a été lancé en mars 2018 par l'investisseur NCI (200 M€ sous gestion) et investit en moyenne dans une nouvelle start-up par mois. Il offre un accompagnement unique en son genre :

WaterStart Capital : Avec un objectif de 35 M€ (fonds en cours de levée) WSC investit des tickets de 50 k€ à 3 M€ en early-stage sur la zone Ile de France - Normandie - Hauts de France pour accompagner les start-up des premiers POC à la série B/C

WaterStart Consulting : un pool de consultants et d'advisors opérationnels pour apporter les compétences qui peuvent manquer aux start-up

WaterStart Connect : un dispositif d'accélération commerciale par mises en relations directes avec des dirigeants réactifs (PME/ETI/filiales de groupes) et un dispositif de recrutement de talents (y compris cofondateurs)

Contact : Yves Guiol, directeur du fonds WaterStart Capital y.guiol@n-ci.com

A propos de Blacksmith

Blacksmith est un startup studio créé en novembre 2016 par Alexandre Pereira et Jean-François Arnaud. Après avoir lancé une première startup ensemble, ils ont décidé d'accompagner d'autres entrepreneurs dans la création et le développement de leurs startups en prenant en charge tout l'aspect technologique (développement, design, web, mobile etc.) sous un modèle de Tech for Equity. Ce positionnement confère à Blacksmith un positionnement hybride d'investisseur très opérationnel. Depuis, Blacksmith a accompagné plus d'une dizaine de startups du seed à la série B tout en diversifiant son offre auprès d'acteurs corporates (Devialet, Virgin, Unilend) sur des problématiques diverses (consulting, DevOps, due-diligence tech etc.) L'équipe est composée d'une dizaine de personnes basées au coeur de Paris avec également un fort ancrage à Dubaï.

A propos de Vegeo Capital

Vegeo Capital est une société qui investit dans des startup en phase d'amorçage et les accompagne activement pendant les premiers mois. Elle se positionne essentiellement sur la Deep Tech.

Contact presse :

Stéphanie BLAISE : 02 35 59 43 71 – stephanie.blaise@cen.caisse-epargne.fr

Véronique PACAUD : 02 35 59 43 24 – veronique.pacaud@cen.caisse-epargne.fr

Matthieu GUDEFIN : 06 98 80 34 86 - matthieu@mashup-web.com
partners@blacksmith.studio



www.caisse-epargne.fr/normandie