



Communiqué de presse Smartfooding

Smartfooding Group vient de boucler sa 2^{ème} levée de fonds

Le 06 décembre 2019

Le site e-commerce Smartfooding, leader de la vente par abonnement et de la livraison à domicile d'un catalogue unique de 1 500 produits alimentaires adaptés aux contraintes de près de 20 diètes spécifiques, a finalisé une seconde levée de fonds à hauteur de 750 K€.

Celle-ci va lui permettre d'accélérer son développement européen et de faire l'acquisition du site e-commerce Graine de Bonne Santé, spécialisé depuis 10 ans dans la distribution de produits bio à destination des bébés et jeunes enfants. Cette acquisition lui permet par ailleurs de renforcer ses équipes et sa plateforme logistique en Normandie afin de mieux servir les besoins de sa base de clients en croissance continue.

Fondée en 2017 par 3 pères de famille - Romain, Alexandre et Emeric - dont les enfants ont des allergies ou intolérances alimentaires, Smartfooding a su rassembler le plus large catalogue de produits répondant aux attentes et contraintes d'un nombre croissant de familles. Leur moteur de recherche permettant de filtrer parmi plus de 40 contraintes nutritionnelles et leur système original de Club par abonnement, permettent de répondre aux besoins les plus spécifiques, tout en assurant des économies allant jusqu'à 40% par rapport aux prix habituellement pratiqués.

Le groupe Smartfooding, c'est à ce jour une équipe de 15 personnes basée entre Barcelone, Paris (Station F) et Caen, un site bilingue (FR/ES) proposant un catalogue produits de plus de 3 000 références. Ses deux centres logistiques lui permettent de livrer en France, Belgique et Espagne à J+1, ainsi qu'une boutique en plein cœur de Barcelone, au plus proche des clients, où sont organisés des ateliers de formation.

Après une première levée de fonds en 2018, ce deuxième tour de table auprès de leurs investisseurs historiques et de nouveaux investisseurs de l'écosystème start-up normands - le fonds régional Normandie Participation, la Caisse d'épargne Normandie et Carem Impulse - leur permet d'accélérer leur développement commercial et marketing (+ 50% de nouveaux clients chaque mois) tout en consolidant leur implantation en Normandie par l'acquisition et la mise en place de synergies entre les marques Graine de Bonne Santé et Smartfooding.

Les témoignages des partenaires

« Nous avons souhaité entrer au capital de cette entreprise innovante car elle propose un service répondant à un vrai besoin. Sa démarche intéresse en effet un nombre croissant de familles devenues de plus en plus sensibles à la qualité nutritionnelle des aliments qu'elles consomment. Depuis 200 ans, la Caisse d'Epargne a toujours été au rendez-vous des enjeux sociétaux. Aujourd'hui au travers de notre fonds d'investissement Caisse d'Epargne Normandie Innovation, nous sommes pleinement dans notre rôle de banque régionale aux côtés des acteurs qui font bouger les lignes et participent au développement économique du territoire. » souligne **Philippe Viland, membre du directoire de la Caisse d'Epargne Normandie.**

« Smartfooding accroît ses ambitions de conquêtes en s'appuyant sur l'écosystème normand privilégié pour les foodtech. Nous avons été séduits par une équipe engagée et de grande qualité qui a construit une offre particulièrement efficace qui répond à des problématiques nutritionnelles dont les consommateurs sont de plus en plus conscients » **Anthony Arzac, Chargé d'affaire Normandie Participation.**

« L'e-commerce spécialisé et affinitaire est celui qui a le plus de potentiel et le rythme de croissance de Smartfooding le confirme. L'arrivée de nouveaux actionnaires solides leur permet de s'implanter en France et de se doter des moyens financiers mais aussi humains à la mesure de leurs légitimes ambitions » **Kevin Camphuis, Co-founder ShakeUpFactory**

« Nous sommes fiers d'accompagner Smartfooding dans sa conquête du marché français avec une approche répondant à de vraies attentes : la transparence, la qualité et des marques locales et régionales qui s'appuient sur l'excellence des acteurs agros et agris de nos régions. La technologie Smartfooding permet ainsi aux familles de se nourrir de manière saine et adaptée à leurs besoins en accédant à une large gamme de produits et en bénéficiant d'une information complète et rigoureuse. Enfin, très heureux des liens qui existent avec l'Espagne dans ce projet, un marché que nous connaissons bien. » **Emmanuel Leconte, fondateur Carem Impulse**

Pour en savoir plus sur Smartfooding : www.smartfooding.com/fr

Le Club Smartfooding c'est :



- ✓ 15% à 40% de réductions tout au long de l'année
- ✓ La livraison offerte dès 45€ (au lieu de 59€)
- ✓ Si vous n'économisez pas, nous vous remboursons*

30 jours d'essai gratuit
PUIS 49€/AN
(SOIT MOINS DE 5€/MOIS)

JE M'ABONNE !

smartfooding.com/fr/club

Contacts presse

Smartfooding

Emeric Roulin : emeric@smartfooding.com tél : 06 10 05 60 17

Caisse d'Epargne Normandie

Stéphanie Blaise : stephanie.blaise@cen.caisse-epargne.fr, tél : 06 71 38 85 13

Véronique Pacaud : veronique.pacaud@cen.caisse-epargne.fr, tél : 06 32 13 53 31

Carem Impulse

Emmanuel Leconte : e.leconte@carem-impulse.fr, tél : 06 18 79 73 06

Normandie Participation

Dominique BOURDET - dominique.bourdet@adnormandie.fr Tél. : 06 71 51 66 91

A propos du Fonds Caisse d'Epargne Normandie Innovation



Ce fonds a pour vocation d'accompagner, en tant qu'investisseur, le développement des entreprises innovantes normandes. Avec ce fonds dédié à l'innovation, la Caisse d'Epargne Normandie renforce son dispositif « NéoBusiness ». Lancé en 2016, ce dernier vise à répondre aux besoins d'accompagnement et d'investissement des entreprises innovantes en Normandie.

A propos de la Caisse d'Epargne Normandie

La Caisse d'Epargne Normandie compte 220 points de contact (agences et centres d'affaires), 1796 collaborateurs, 1,170 million de clients dont 203 000 sociétaires. Seule banque couvrant exclusivement l'intégralité du territoire normand, présente dans le Calvados, l'Eure, la Manche, l'Orne et la Seine-Maritime, elle accompagne toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, startups, acteurs de l'économie sociale, Immobilier, Logement social, personnes protégées, institutions et collectivités locales. Elle privilégie le meilleur niveau de service dans tous les domaines (collecte et gestion de l'épargne, crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, immobilier, assurances...). Acteur majeur au service du développement économique de son territoire, la Caisse d'Epargne Normandie gère un encours total de 34,8 milliards d'euros.

Forte de son statut coopératif, elle est une banque normande de plein exercice : les fonds qu'elle collecte localement sont réinvestis dans la région pour financer les grands projets et les entreprises qui font la Normandie. Très implantée dans l'écosystème numérique normand, elle est notamment partenaire de NWX à Rouen et du Pôle TES (Transactions électroniques sécurisées) à Caen où elle est au conseil d'administration. Au travers de son activité d'Equity, elle accompagne ces entreprises en entrant dans leur capital pour répondre à leurs différents besoins de développement (croissance organique ou externe, transmission...).

Entreprise à vocation philanthropique, la Caisse d'Epargne Normandie est une banque engagée sur son territoire dans l'éducation financière via l'association Finances et Pédagogie et dans le mécénat solidaire au travers notamment du Fonds Caisse d'Epargne Normandie pour l'initiative solidaire. Plus de 500 projets ont été ainsi soutenus sur 10 ans avec plus de 5 millions d'euros de dons à des associations normandes. Elle est aussi historiquement engagée dans le microcrédit personnel et a créé un dispositif d'accompagnement dédié : Parcours Confiance Normandie (plus d'un microcrédit sur trois en Normandie est réalisé par la Caisse d'Epargne Normandie). Elle est ainsi le 1er mécène normand de l'économie sociale et solidaire et du secteur associatif.

A propos de Normandie Participations

Adossé à l'AD Normandie (Agence de Développement pour la Normandie), Normandie Participations est le fonds régional de prise de participations en capital dans les entreprises.

Doté de 100 millions d'euros, Normandie Participations participe au dynamisme du territoire normand et à son développement aux côtés des autres acteurs locaux du financement.

Sur un principe de co-investissement avec des acteurs privés, le fonds s'adresse aux entreprises dans les champs de l'amorçage, l'innovation, le développement, la création, la transmission et le redéploiement industriel.

Forte d'une équipe de 5 personnes et conseillée par Sofimac Régions, la structure est opérationnelle depuis septembre 2016.

Normandie Participations se positionne aujourd'hui comme un partenaire de long terme aux critères d'investissements élargis. En 3 ans, 42 sociétés ont été accompagnées pour 35M € investis.

Ainsi, Normandie Participations propose un accompagnement dans la durée, qui se matérialise par :

- une capacité d'investir à long terme (pas de véhicules d'investissement à durée de vie limitée),
- une capacité à réinvestir au fil des ans pour accompagner le développement,
- une présence aux côtés des entrepreneurs pour les décisions stratégiques, en particulier sur les opérations financières.

A propos de Carem Impulse

Carem Impulse est un fonds d'investissement engagé, fondé par des entrepreneurs du secteur agroalimentaire, qui vise, à travers ses investissements un impact positif sur la chaîne alimentaire et la création de valeur pour les agriculteurs.

Nous accompagnons les entrepreneurs ambitieux dans le domaine de l'agtech et la foodtech, principalement dans l'Ouest de la France, un territoire sur lequel nous sommes bien implantés.

Notre proximité avec l'entrepreneur est notre marque de fabrique : l'écouter, l'encourager, lui proposer des alternatives sur les défis de l'entreprise, l'aider à pivoter... tous les mois, sans jamais prendre sa place.